

passage du desir



SONDAGE SAINT-VALENTIN

# SEXUALITÉ 2022, LE CHOC DES GÉNÉRATIONS

KANTAR

# DONNÉES SOCIO- DÉMOGRAPHIQUES

---



## RÉALISÉE EN JANVIER 2022

Institut de sondage : Kantar Profile

1500 personnes (50% H 50% F)  
500 "Génération Z" : 18-30 ans  
250 "Génération Y" : 31-44 ans  
250 "Génération X" : 45-55 ans  
500 "Boomers" : + de 56 ans



Commune rurale ou < 5000 habitants : 23%  
Ville > 5000 habitants et < 100000 habitants : 26%  
+ de 100 000 habitants : 51%



Employé (bureau, commerces, services, etc.) : 26 %  
Retraité ou pré retraité : 22 %  
Cadre, enseignant, profession intermédiaire : 13 % Autre  
(sans emploi, femme au foyer...) : 12 % Étudiant : 10 %

# LES DONNÉES

## 2022

### Pratiques sexuelles en France en 2022 : le choc des générations ou le poids des tabous ?



L'accès et l'information à la sexualité via internet a été complètement bouleversé en quelques années et la vente des sextoys a littéralement explosé.

Passage du désir, la marque du développement durable du couple, a voulu savoir si ces évolutions de contexte général avaient eu un impact avéré sur la sexualité des Français et les pratiques entre les différentes générations.

Pour la première fois, une étude compare donc objectivement la vision de la sexualité entre les génération X, Y, Z et les boomers. Et les surprises ne viennent pas forcément, de là où on les attend !

Patrick Pruvot - Président Passage du Désir



**À la Saint-Valentin, le sextoys supplante le bouquet de roses pour les Y et Z !**



## 1 FRANÇAIS SUR 3

de 18 à 44 ans, souhaite un sextoys comme cadeau de Saint-Valentin

Cette banalisation est-elle révélatrice d'un véritable changement de sexualité ?

# LA FRANÇAISE EST-ELLE VRAIMENT UNE FEMME LIBÉRÉE ?

Vue à l'étranger comme une femme fatale et passionnée, qu'en est-il vraiment de la sexualité de la française ?



## La masturbation féminine toujours tabou ?

Bien que la pratique de la masturbation se démocratise, notamment grâce aux prises de paroles féministes sur les réseaux sociaux, seules 36% des femmes de toutes générations déclarent s'adonner à cette pratique.

Meilleures élèves dans cette discipline, les femmes de la génération Y déclarent à 52% pratiquer l'onanisme, de manière régulière ou non.

## Pour la française, la qualité prime sur la quantité !

Encore une donnée qui tord le cou aux clichés de la femme collectionneuse d'hommes. 38% des femmes de moins de 30 ans n'ont eu qu'un seul partenaire sexuel au cours de leur vie.

# 38%

Des femmes de moins de 30 ans  
n'ont eu qu'un partenaire sexuel

"Génération Z" : 18-30 ans

"Génération Y" : 31-44 ans

"Génération X" : 45-55 ans

"Boomers" : + de 56 ans

# LES FRANÇAIS, PLUS SAGES QUE CE QUE L'ON POURRAIT PENSER...

Pour ce qui est de la pratique du sexe oral, anal et de la masturbation réciproque, les chiffres sont assez homogènes d'une génération à l'autre et globalement faibles.



**4 FRANÇAIS SUR 10**

Pratiquent le sexe oral (43%)



**2 FRANÇAIS SUR 10**

Pratiquent le sexe anal (22%)

## La génération Y serait-elle la plus Hot ?

Ces pourcentages montent à 48% (oral) et 25% (anal) chez les Z... moins que leurs aînés les Y qui pratiquent le sexe oral à 54% et anal à 31%. Est-ce dû à leur âge plus avancé ou à une différence générationnelle ?



"Génération Z" : 18-30 ans  
 "Génération Y" : 31-44 ans  
 "Génération X" : 45-55 ans  
 "Boomers" : + de 56 ans

# UNE JEUNE GÉNÉRATION EN QUÊTE D'AVENTURES

En termes de préliminaires, la jeune génération reste dans la lignée de ses aînés mais, pour ce qui est des pratiques ou encore de lieux où faire l'amour c'est tout autre chose !



## Les jeunes sexpérimentent

Alors qu'une partie reste "prisonnière" du poids des tabous, l'amour à plusieurs et avec une personne du même sexe a la côte chez ceux qui s'en affranchissent.

1 génération Y et X sur 4 a déjà fait l'amour à plus de 2 (c'est seulement 1 sur 6 pour les plus de 55 ans).

1 génération Y sur 5 (19%) a déjà fait l'amour avec une personne du même sexe contre 1 sur 9 pour les boomers.

## Le sexe s'expatrie hors de la chambre

Un Y sur 3 (32%) préfère faire l'amour ailleurs que dans un lit (contre 1 boomer sur 5). Le salon et la salle de bain ont pris le relais !

4% des Z préfèrent faire l'amour chez les autres contre moins de 1% des autres générations. Une des raisons possible ? Le fait de vivre chez leurs parents.

"Génération Z" : 18-30 ans

"Génération Y" : 31-44 ans

"Génération X" : 45-55 ans

"Boomers" : + de 56 ans

**Les Z font l'amour chez les autres**

4% des Z  
versus - de 1%  
des autres générations

# INFO SEXO : LA PRESSE S'EST FAITE DÉPASSER PAR LE BOOM DE L'INTERNET ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

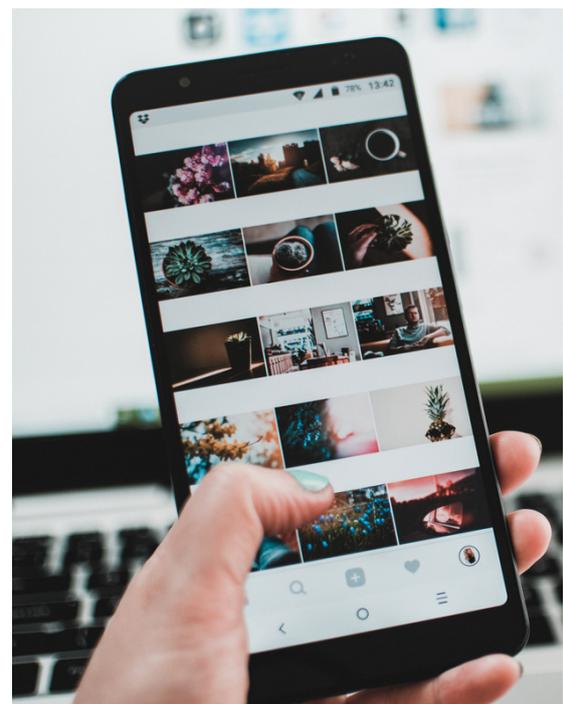


## Une certaine faille dans l'éducation sexuelle ?

37% de la génération Z dit toujours avoir besoin d'information sur la sexualité, c'est bien plus que leurs aînés (Y= 26% X=23% Boomers = 14%)

## Les réseaux sexiaux : Instagram, dis-moi comment on fait l'amour

Plus de 60% des Français sont plus susceptibles de se renseigner sur la sexualité sur Internet ou sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook) que via des lectures d'ouvrages spécialisés ou des magazines généralistes. La génération Y se réfère 3 fois plus aux réseaux sociaux que les boomers (37% versus 12%). Les femmes se déclarent mieux informées que les hommes (28% versus 22%). Le sondage révèle que les femmes jusqu'à 55 ans sont plus "modernes" dans leur consultation car elles utilisent internet et les réseaux sociaux pour se renseigner sur la sexualité alors que les hommes à partir de 45 ans restent plus "traditionnels" et se renseignent via la lecture d'ouvrages spécialisés ou des magazines généralistes.



"Génération Z" : 18-30 ans  
 "Génération Y" : 31-44 ans  
 "Génération X" : 45-55 ans  
 "Boomers" : + de 56 ans

# LES GRANDS CLASSIQUES INDÉTRÔNABLES

Que ce soit en matière de relation ou de sextoys, deux éléments ne changent pas, quelle que soit la génération interrogée.



## Être en couple : la base ?

Enfin une bonne (?) nouvelle en cette veille de Saint-Valentin : la notion de couple reste d'actualité et transgénérationnelle.

7 français sur 10 se déclarent en couple (69%) dont 63% déjà chez les 18-30 ans !

La relation libre reste marginale pour 8% des français et cela est plutôt homogène d'une génération à l'autre (Z= 10%, Y= 6% , X= 8%, Boomers 7%)

## Le godemiché : un sextoy intemporel ?

Si les femmes X sont les plus férues de sextoys, pour 55% des français toutes générations confondues, le classique godemiché reste leur jouet favori, versus 10% seulement pour le célèbre rabbit et 7% pour la valeur montante, les aspirateurs clitoridien.



"Génération Z" : 18-30 ans

"Génération Y" : 31-44 ans

"Génération X" : 45-55 ans

"Boomers" : + de 56 ans



"Les résultats de cette étude nous ont beaucoup étonnés. Oui il y a une ouverture d'esprit croissante chez les plus jeunes et une certaine fracture digitale et de pratiques sexuelles avec les plus de 55 ans. Mais non, le poids des tabous n'a pas été complètement effacé, loin de là. 6 sur 10 des moins de 44 ans ont une sexualité globalement plus ludique... mais pour 4 sur 10 rien n'a fondamentalement changé par rapport à leurs aînés.

L'avenir dira si la nouvelle génération d'instagrammeurs sexos et la banalisation des sextoys vont continuer à faire bouger les lignes mais il y a encore un vrai combat à mener pour la déculpabilisation de la sexualité."

**Patrick Pruvot**  
**Président Passage du Désir**